

Tariff サステナ 価格表

サステナは日本と世界を持続可能にするために生まれた、世界初の環境広告会社です。

サステナ価格表の意味

持続可能な産業、環境や社会貢献のクリエイティブ就職、グリーン雇用を進めるため、サステナは環境クリエイティブを無償ではなく、有償で成り立つものとして考えています。サステナの挑戦は、日本とはサステナのような会社が成り立ち、存在できる余地を持つかどうかの社会実験です。社会のためにいいことならタダであるべきだ、という声もありますが、補助金があるわけでもなく、特別融資があるわけでもなく、パトロンがいるわけでもない私たちのささやかな挑戦を、どうかご理解、ご支援ください。クライアントになってください。もっと環境情報発信して、サステナブルな社会にしていこう。

ブランディングA (企業の場合)

企業の長期的発展、持続可能性を高める経営コミュニケーション戦略の立案と実施を、環境分野では他の追随を許さない世界最高のクオリティとコストパフォーマンスを持つ超一流パートナースタッフで、交代することなく最後まで一貫して行います。(社員のみならずパートナースタッフへも随時、最先端の環境教育を実施しています)。

サステナがクライアントに提供するものは、本質に根ざした、長持ちする、正確な情報発信だけ。そのため「誰も騙さない、誰にも騙されない」を信条としています。洞察力を正常に保つため、最先端の情報収集はもちろんのこと、必要に応じ、協力会社とともに、クライアント独自マーケティング調査を行います。

サステナの信条は、領域を区切らないこと、既成概念に囚われないこと。企業の持続可能性のため、テレビ、新聞、雑誌、ラジオ、インターネット、フェイスブックやツイッターなどのソーシャルネットワーク、マス5媒体はもちろん、ポスター、チラシ、車内中吊り額面、イベント、コンサート、夏フェス、口コミ、講演会、ダイアログカフェ、はがき、ダイレクトメール、看板、街頭ビジョン、トレインチャンネル、シール、足拭きマット、マッチ箱、ろうそく、スポーツ、出版、勉強会、意見交換会、グッズ、キャラクター開発、パブリックコメント、討論会、記者会見、ニュース記事、番組企画、インタビュー、などなど、あらゆる機会と媒体に対応する情報発信の場の創設やクリエイティブ表現の開発と制作を提案します(企画提案費用は含まれますが、制作実施が決定した場合費用は別途かかります)。

費用：1000万円～(年間) (1ヶ月100万円～。基本3ヶ月から承ります。)

(通常、ヒアリングや調査や意見交換やコンサルティング等の準備と提案期間に半年、制作企画開発と実行に半年ほどかかります。)

企業向け表現コンサルティングとアドバイス

通常の広告表現からCSR、広報、新規事業や商品開発、社員研修、広告講座、コンシューマー対応、環境施策、住民との対話、NGOとの連携、議会对応、法案成立、ロビイング、行政対応、記者対応、など、消費者からマスコミ、議会、法案対応など、ありとあらゆる領域へ対応するコミュニケーション全般のコンサルティングとアドバイスを行います。

費用：30万円～（1ヶ月）（1回目のみ：7万円：60分：要電話予約）

サステナ特別推奨エコビジネス企業のブランディング（特別枠）

サステナは日本と世界を持続可能にするために生まれた、世界初の環境広告会社です。クライアントは、日本と世界の持続可能性のために活動を行っている方が対象となります。中でも今重点的に事業を拡大して欲しい、応援すべき環境事業には、サステナが特別推奨エコビジネス枠を設定し、割引料金を適用しています。当てはまるかなと思われる事業者の方は直接電話でご相談ください。（03-5465-1704 平日9時半～6時）

サステナ選定・特別推奨エコビジネス

農薬不使用など生物多様性を繁栄させる地産地消農林畜水産業

化学工業に頼らず地域の生物多様性を繁栄させる伝統産業（漆など）

地域を繁栄させる再生可能エネルギー産業（太陽熱地熱黒潮など）

エネルギーシフト産業（地産地消の再生可能エネルギー産業への転換を促す事業）

水源を守る産業

空気を守る産業

一般市民の合意形成を手助けする産業

費用：ご相談ください

ブランディングB (NGOの場合)

サステナは市民社会を豊かにするための情報発信をお手伝いしています。生物多様性、環境保全、自然保護、持続可能性、循環型地域社会、国民の知る権利、情報アクセス、合意形成、温暖化防止、国際支援、貧困解決、格差是正、紛争予防、人間開発、人権、ジェンダー、文化的な生活を送る権利、政治的な活動をする権利、などを目的にNGO、NPO、その他の活動をしている方々の情報発信やコミュニケーションの企画、手法、媒体選びや、具体的な表現物制作をします。必要な費用の調達方法の提案もします。

サステナは、社会貢献だから、NGOだから、市民活動だから、非営利だから、ボランティアだから、お金がないから、一流のパートナースタッフなんて無理、素敵なカッコいいものは作れないと考えるのではなく、意義が伝わり賛同が得られるのであれば、必要な時間と労力も得られ、クオリティの高い表現物制作と情報発信はできると考えています。

媒体も、NGOだから、市民活動だからといって、どうせチラシぐらいしかできないだろう、とは考えません。いつも通り、から、一歩違ったアプローチで、いつもと同じ人、だけではなく、初めて来ました、という人を誘う手法を常に考えています。

新しい人、若い人が増えず、組織が高齢化している市民活動が増えていますが、多くの場合、表現が世代間ギャップに落ちていることが要因になっています。表現の世代間ギャップを埋め、新規サポーターを取り込む、これはサステナが最も得意とする分野でもありませんので、ぜひご相談ください。

サステナは、それが本当に社会に必要な考え方であれば、なぜか過激だとか、難解だとか言われてしまう主義主張でも、必ず平易な日本語でチャタリングに伝えられる、という信念を持っています。自分たちだけで悩まず、ぜひお気軽にご相談ください。

対象：ブランディング全般、ミッションステイトメント（「私たちの使命」明文化）、組織説明、パンフレット、会員拡大、ホームページ、キャンペーン、イベント、映像、TVCM、動画、ポスター、チラシ、フェイスブック、ツイッター、メールマガジン、告知文、出版物、本、映画、ショートフィルム、街頭ビジョン、看板、スポーツイベント、音楽イベント、クラブイベント、アウトドアキャンプ、自然観察会、雑誌記事、雑誌広告、新聞記事、説明会、記者会見、ダイアログカフェ、意見交換会、講演会、勉強会、広告講座、各種集会、ファンディング、寄付集め、ほか

費用：予算に合わせた企画が可能です。必要に応じて予算調達方法の提案もします。ご相談ください。平日昼に自分たちで作って食べるランチ相談会を実施中です。オーガニック食材持ち込み大歓迎！電話でご予約ください。（03-5465-1704 平日9時半～6時）

サステナ広告講座

企業研修、NGO職員、学生、社会人向けに、社会変革と広告コミュニケーションの講座を開いています。出張講座もします。

費用の目安：20万円／1回（交通宿泊費別途）

サステナでの広告講座はサステナまでお問い合わせください。

ブランディングの実績

名前・ロゴ・ミッションステイトメント・メインコピー・トーン&マナー設定から始まる重要かつ長期的に使用されるコミュニケーションアイテムを組織全体にわたって統括し規定したクライアント

日本自然保護協会

YWCA

日本チョウ類保全協会

ふゆみずたんぼ

エココロ

100万人のキャンドルナイト

大地を守る会

ほっとけない世界のまずしさ

エコランド

フードマイレージ

いきものみっけ

JAZZ HIKESHI

生活クラブ

サス塾

低炭素杯

OMソーラー

エネシフジャパン

横浜MISIAの森

東京都 熱は熱で

日本政策学校

キャンペーンの実績

ありあけ いさはや 宝の海のメカニズム（ありあけ大作戦：NGOの諫早湾干拓事業開門）
で、ほんとのところはどーなってるのクジラアンケートに答えてね（NGOの捕鯨啓発）
ぬりえピースプラカード（NGOによるピースデモの一般化のための新聞広告）
100万人のキャンドルナイト（NGOイニシアチブ）
ほっとけない世界のまずしさ ～ホワイトバンド～（NGOイニシアチブ）
フードマイレージキャンペーン（大地を守る会）
リスペクト3R（経産省）
いきものみつけ（環境省）
再生可能エネルギー促進法（NGO+内閣）
クールシェア・ウォームシェア（NGO）
横浜MISIAの森プロジェクト（横浜市）
「熱は熱で」キャンペーン（東京都）
水の彩ひからびうるおいフォトコンテスト（彩生舎）